



Responsable Développement des ressources et communication H/F

Version du 16/10/2023

Contrat : CDI

Début : dès que possible

Rémunération : selon profils

Lieu : Marseille

Nombre d'heures hebdo : temps plein

Contexte du poste

Depuis 20 ans, Massabielle veut aider chaque personne à s'accomplir, en s'appuyant sur trois principes : reconstruire la confiance en soi et dans les autres, mettre le beau au centre de la vie, cultiver l'exigence nécessaire pour se dépasser. Née en 2000 dans la cité des Lauriers, l'association a ouvert en 2016 un deuxième centre de vie dans le quartier de la Belle de Mai. En trois ans, l'association est passée de 7 à 14 salariés.

L'association Massabielle recherche un **Responsable développement des ressources et communication H/F** pour stabiliser son modèle économique. Il sera rattaché au directeur de l'association, travaillera en proximité avec le Responsable Administratif et Financier et avec les équipes de terrain. Il rendra régulièrement compte au Conseil d'Administration.

Missions du poste

Le Responsable développement des ressources et communication aura pour mission d'élaborer et de mettre en œuvre la stratégie de recherche de financement.

Le Responsable développement des ressources et communication coordonne la recherche de financements et la communication avec les différents acteurs impliqués dans l'association. Il est à la fois conseiller et opérateur.

Missions:

❖ Développement des Ressources :

Définir et assurer la stratégie de recherche de financements pour l'association : suivi et développement des partenariats, suivi des projets en fonction du budget, accompagnement de l'association dans l'organisation nécessaire

- Subventions publiques : suivi des dossiers, développement des partenariats et prospections de nouveaux partenaires.
- Fondations privées : renouvellement des partenariats avec les fondations historiques, prospection et fidélisation des nouvelles fondations
- Donateurs privés : accompagnement du lien existant (remerciement, newsletter, parrainage), développement via le réseau des acteurs de l'association, gestion de la base de données
- Participations : contribution financière des parties prenantes dans l'association

❖ **Communication :**

- Définir et suivre la stratégie de communication de l'association
- Coordonner les actions de communication internes et externes à l'aide des bénévoles et salariés : conception et réalisation des supports de communication (newsletter, campagnes marketing, rapport annuel, plaquettes...) ; mise à jour des réseaux sociaux et du site internet ; organisation de témoignages

Profil recherché

- Formation supérieure Bac+3 à 5 type marketing / école de commerce / gestion / communication
- 1^{ère} expérience avérée en Mécénat (privé et publique)
- Forte adhésion aux valeurs de l'association et à l'esprit du projet
- Organisé, rigoureux et persévérant
- Capacité à travailler en autonomie et en équipe
- Bonne maîtrise de l'outil informatique

Contact : Gonzague de Fombelle gonzague.defombelle@massabielle.org